



# **LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DONALD TRUMP PARA VOLVER A LA PRESIDENCIA**



11/12/2024

Fernando Javier Pérez Fernández de Piñar

*PÁGINA EN BLANCO INTENCIONADAMENTE*

## Índice

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introducción .....                                         | 3  |
| 1.1. Justificación del análisis .....                         | 3  |
| 1.2. Antecedentes.....                                        | 3  |
| 1.3. Objetivos del análisis .....                             | 3  |
| 2. Ideas clave.....                                           | 4  |
| 3. Desarrollo – Análisis .....                                | 4  |
| 3.1. La Campaña de Donald Trump para la Reelección 2024 ..... | 4  |
| 3.1.1. Estrategia general de la campaña .....                 | 4  |
| 3.1.2. Segmentación del electorado .....                      | 5  |
| 3.2. Diplomacia Soft Power en la campaña .....                | 6  |
| 3.2.1. Uso de símbolos y nacionalismo.....                    | 6  |
| 3.2.2. Relaciones con grupos conservadores .....              | 7  |
| 3.2.3. Relaciones Internacionales.....                        | 7  |
| 3.3. Estrategias de comunicación en el mundo digital .....    | 8  |
| 3.3.1. Redes sociales y mensajes directos .....               | 8  |
| 3.3.2. Uso de Inteligencia Artificial y Big Data .....        | 9  |
| 3.4. Mejora de estrategias comunicativas .....                | 9  |
| 3.4.1. Mítines masivos y eventos presenciales .....           | 9  |
| 3.4.2. Grupos comunitarios.....                               | 9  |
| 3.5. La reconstrucción de la imagen presidencial .....        | 10 |
| 3.5.1. El blindaje de la persona .....                        | 10 |
| 4. Conclusiones .....                                         | 11 |
| 5. Fuentes de información .....                               | 12 |

# 1. Introducción

## 1.1. Justificación del análisis

La figura de Donald Trump siguió ocupando un papel central incluso tras su derrota en las elecciones de 2020. Su regreso al escenario político para las elecciones de 2024 con una campaña de reelección que ha desafiado las expectativas tanto nacionales como internacionales ha dado como resultado su reelección para el cargo de presidente de los Estados Unidos de América número 47.

La campaña de Trump ha estado marcada por el uso intensivo de canales digitales, por su capacidad para adaptarse al ambiente mediático cambiante y por utilizar estos recursos para influir en la opinión pública y lidiar con las narrativas desfavorables. Conocer dichas claves de campaña y comunicación empleadas son necesarias para entender la utilidad de las campañas políticas alternativas y de la fuerza que han cobrado las redes sociales; desplazando a los medios de comunicación tradicionales y a las narrativas políticas obsoletas.

## 1.2. Antecedentes

Desde su llegada a la política en 2015, Donald Trump transformó las campañas presidenciales con estrategias comunicativas poco convencionales. Tras su derrota en 2020 frente a Joe Biden, centró su narrativa en deslegitimar los resultados electorales, consolidando su liderazgo entre los sectores más conservadores y nacionalistas. Gracias al clima de polarización y descontento generado por el gobierno de Biden en temas clave como economía e inmigración fortaleció su mensaje, presentándose como la 'solución para restaurar la grandeza de América' y le permitió perfeccionar estrategias para 2024, adaptándolas al entorno mediático actual y evitando cometer los errores que le propiciaron la derrota anterior.

## 1.3. Objetivos del análisis

- ❖ Analizar la estrategia y segmentación del electorado para identificar los perfiles de votantes.
- ❖ Evaluar el uso de la simbología y dialéctica como herramientas de soft power.
- ❖ Identificar el impacto de las redes sociales, IA y Big Data en los mensajes de campaña.
- ❖ Examinar las mejoras en las tácticas comunicativas para ampliar su alcance electoral.
- ❖ Estudiar cómo se reconstruyó la imagen presidencial de Trump, reforzando su liderazgo frente a narrativas desfavorables.

## 2. Ideas clave

- ❖ La narrativa de Trump ha proyectado una imagen de liderazgo fuerte y de restaurar el orgullo nacional estadounidense, utilizando elementos que le vinculan con sus seguidores.
- ❖ Los recursos digitales y los algoritmos de las redes sociales han supuesto un gran impulso en su discurso y expansión de sus ideas.
- ❖ El uso de las técnicas de soft power han creado un diferenciador respecto a su rival.
- ❖ La segmentación de voto y estrategias individualizadas han supuesto el triunfo de la campaña.

## 3. Desarrollo - Análisis

### 3.1 La campaña de Donald Trump para la reelección 2024.

En un país dividido y polarizado, la campaña de Trump buscó ampliar su espectro entre grupos que previamente se habían alejado en las anteriores elecciones, a la vez que volver a provocar un sentimiento en sus votantes más fieles centrando sus ideas principales entorno a ellos.

#### 3.1.1. Estrategia general de la campaña

La campaña se centró en un mensaje de restauración y recuperación del país, enfatizando su promesa de "hacer que América sea grande de nuevo" y 'recuperar la gloria que se había perdido durante la administración anterior'; pero esta vez con un enfoque actualizado y adaptado a los desafíos actuales para corregir no sólo los errores de la administración de Biden sino también las medidas que en su primera legislatura no pudo realizar por falta de apoyos y por tener un equipo improvisado y poco cohesionado. Los puntos clave de la campaña son:

- **Economía:** En un contexto de incertidumbre económica y altos niveles de inflación, Trump prometió un retorno a los días de crecimiento y estabilidad financiera bajo su mandato previo. Esta vez apuesta por una drástica reducción de impuestos, mayor libertad financiera y anteponer los intereses del país a los globales en este campo.
- **Inmigración y Seguridad Nacional:** Su discurso se centra en la necesidad de reforzar las fronteras y revertir políticas migratorias débiles que permitieron una gran inmigración irregular. El elevado aumento de la criminalidad en el país, el auge yihadista y los problemas derivados con otros países han supuesto un pilar fundamental de su discurso.

- **Acabar con las guerras actuales:** Escudado en que durante su mandato no se iniciara ninguna guerra, pretende ser el abanderado para terminar con la guerra en Ucrania y en Oriente Medio de forma rápida y eficaz a la vez que ser un símbolo de disuasión.
- **Cultura Anti-Woke:** Posicionándose como defensor de los valores tradicionales estadounidenses frente a lo que denominó una cultura progresista que amenaza la identidad del país, centró de nuevo y de forma aún más potente su estrategia en atacar al marxismo cultural que encarnaba su oponente Kamala Harris y que según él era incompatible con lo que significaba el cargo puesto en juego. Este punto le declaraba como el único candidato anti-establishment a ojos del votante.
- **Fin de la censura y del discurso único.** Establece una gran cruzada contra la censura en redes y la imposición de narrativas predefinidas que considera anti-americanas de la mano de Elon Musk y un equipo con opiniones fuera de la ventana de Overton actual.

### 3.1.2. Segmentación del electorado

Esta vez Trump se centró en atraer a los grupos hispanos y afroamericanos que en sus anteriores candidaturas no les habían votado y a su vez intentar seducir a los votantes Demócratas tradicionales que ya no se sentían arropados por el giro a la izquierda de su partido en los últimos años.

- **Electorado rural y clase trabajadora:** Como en 2016, este grupo se mantuvo como el núcleo duro de su apoyo. La campaña utilizó retóricas de la América profunda para consolidar este bloque, aludiendo a su vida diaria y a posicionar estos grupo como el orgullo del país; enfrentándolos con las élites despreocupadas.
- **Hispanos y afroamericanos:** Trump ha sorprendido al captar un mayor porcentaje de apoyo entre los votantes hispanos (lo que de hecho le ha sido clave para ganar) donde el discurso sobre el patriotismo priorizaba su estabilidad económica y los valores tradicionales y enfrentar a aquellos que ‘pretendían hacer que su sacrificio de toda una vida sirviera para nada’. Si bien la comunidad afroamericana sigue siendo un target que aún se le resiste a grandes rasgos.
- **Jóvenes libertarios y antiestablishment:** Utilizando plataformas como TikTok, X y YouTube, la campaña atrajo a votantes jóvenes descontentos con el discurso progresista dominante que traía consigo la cultura de la cancelación.
- **Mujeres que no se sentían representadas por la cultura Woke.** Centrando su equipo con una gran cantidad de mujeres, el mensaje claro era la defensa de la figura de una

mujer capaz y feliz consigo misma, algo que alegaba que su oponente pretendía desvirtualizar a la fuerza; centrando el tema sobre todo en el aborto y la transexualidad.

Se desarrolló una estrategia intensiva en los estados clave para asegurar su victoria. En lugares como Florida, Pensilvania, Wisconsin, Georgia y Arizona, la campaña implementó publicidad dirigida, visitas y eventos comunitarios para maximizar su alcance. Además, invirtieron en encuestas y análisis para ajustar sus mensajes en cada región y a cada grupo.

## 3.2. Diplomacia Soft Power en la campaña

Uno de los pilares fundamentales de la campaña de reelección ha sido su capacidad para utilizar el soft power como herramienta de persuasión y refuerzo de liderazgo. Se centra en la influencia cultural, ideológica y simbólica para ganar apoyo tanto dentro del país como en el ámbito internacional, apelando a valores tradicionales para fortalecer su narrativa.

### 3.2.1. Uso de símbolos y nacionalismo

Desde antes incluso del inicio de su campaña, Trump continuó haciendo un uso estratégico de símbolos nacionales para reforzar su conexión emocional con los votantes y que posteriormente proyectaran en el candidato una relación entre el concepto y él como abanderado de ese concepto.

- **Exaltación del Patriotismo.** La campaña se centró en el mensaje 'Save America', apelando al gran desempeño de cuando fue presidente y promoviendo la idea de que su liderazgo era clave para restaurar la grandeza del país; algo que se estaba perdiendo debido a la pérdida de las raíces del partido Demócrata. Se usaron constantemente símbolos como la bandera, el himno nacional y referencias a los padres fundadores y a aspirar a una época dorada.
- **Retórica Anti-Establishment.** Trump empleó discursos para presentarse como el único líder capaz de enfrentarse al 'estado profundo' y al establishment político que, según él, han traicionado a los ciudadanos comunes. Al posicionarse como el único que lucha contra el sistema, reforzó su imagen de defensor de los valores tradicionales y la auténtica identidad estadounidense.

- **Uso de Símbolos cristianos.** La campaña incorporó elementos religiosos para atraer a los votantes conservadores, hablando de la protección de los valores familiares, la libertad religiosa, el apoyo al cristianismo y la oposición al aborto.

### 3.2.2. Relaciones con grupos conservadores

Trump reforzó alianzas estratégicas con líderes tanto evangélicos como católicos al tener valores en común que podían unirles. Estas alianzas se reforzaron a través de apariciones en eventos religiosos y encuentros con personas influyentes, asegurando así el respaldo de estos sectores y generando que dichas figuras promovieran la movilización a voto de sus fieles, incentivándolos a acudir en masa a las urnas para derrotar al progresismo que ‘atentaba de pleno contra su forma de vida’.

Además, Trump se opuso con firmeza y sin medias tintas a la ideología de género en las escuelas, a la sexualización de los niños en las redes sociales y las políticas públicas que según él alteraban el espíritu de lo que el país defendía desde su creación. Al presentar esta visión férrea ha conseguido unir una idea de estabilidad a la moralidad, lo que captó la atención de los votantes que buscan un retorno a esos principios pisados por el ‘Wokismo’.

### 3.2.3. Relaciones Internacionales

Trump ha proyectado una imagen de liderazgo fuerte desde su paso por la Casa Blanca la primera vez. Prometió restaurar políticas debilitadas por la administración Biden, como el proteccionismo comercial y la reducción de la participación en acuerdos internacionales según él corruptos por los lobbies de poder. A lo largo de la campaña, enfatizó su estilo como un símbolo de poder y seguridad en contraste con la ‘debilidad’ de Biden y Harris y ha utilizado la diplomacia digital para reforzar su imagen como un líder dispuesto a desafiar el status quo internacional por el bien de sus conciudadanos.

Destacó sus relaciones con líderes autoritarios como Putin y Kim Jong-un, mostrando su habilidad para negociar y ser respetado y mostró a su vez fuerte respaldo de gobiernos conservadores, como los de Vitor Orbán en Hungría, Bolsonaro en Brasil, y con líderes como Bukele, Milei y resto de miembros de CPAC; lo que ha supuesto una gran carga positiva de respaldo a su imagen de líder consagrado.

### 3.3. Estrategias de comunicación en el mundo digital

El mundo digital ha marcado un punto clave de esta campaña mediante el uso de la comunicación directa con sus seguidores. Aprovechando tecnologías avanzadas como la IA y el análisis de datos, su equipo buscó el alcance global en plataformas como X , Truth Social, Instagram y Telegram, permitiéndole evitar la intermediación de los medios tradicionales que consideraba sesgados. Se priorizó la comunicación directa y personalizada con campañas digitales agresivas dirigidas a votantes clave. Además, la campaña demostró una gran capacidad para gestionar controversias, cambiando la narrativa y utilizando redes sociales para presentar sus escándalos como parte de una lucha contra el sistema, lo que reforzó su imagen de líder que desafía al establishment.

#### 3.3.1. Redes sociales y mensajes directos

Su enfoque en 2024 fue más sofisticado que en campañas anteriores. Una táctica clave fue el manejo de la desinformación y las acusaciones de ‘fake news’, que usó para desacreditar a los medios críticos tradicionales y reforzar la lealtad de sus seguidores y utilizó la censura en redes sociales, presentándose como una voz silenciada luchando por la libertad de expresión.

La campaña de Trump se centró en construir un sistema de información paralelo mediante blogs, podcasts y canales de YouTube más acercados a su ideología aprovechando el creciente poder de los medios independientes para llegar a audiencias que desconfían de los medios tradicionales.; y todo esto debido en gran parte a otro de los pilares que han aupado al candidato a la presidencia, Elon Musk. El magnate ha encarnado una lucha sin cuartel contra la censura y ha puesto X y sus recursos a disposición del candidato para amplificar sus mensajes. Truth Social, creada por él, sirvió como un espacio sin censura alguna. También aprovechó los memes, shorts y hashtags para generar gran engagement y atraer a nuevas audiencias, especialmente a los más jóvenes y ridiculizar a los oponentes. Además, incursionó en plataformas como TikTok, Instagram Reels y Telegram.

Trump consolidó su presencia en medios conservadores como Fox News, Newsmax y OANN, donde sus entrevistas y discursos recibían un trato más favorable., Esta estrategia no solo amplió su alcance, sino que también fortaleció su conexión con un público que se siente marginado por el establishment mediático.

### 3.3.2. Uso de Inteligencia Artificial y Big Data

Una de las ideas más destacadas fue el uso de inteligencia artificial (IA) y análisis de Big Data para optimizar tanto la comunicación como la segmentación de audiencias. Gracias a algoritmos avanzados, se personalizaron anuncios y mensajes basados en preferencias de los usuarios, mejorando la eficiencia de sus recursos y aumentando las posibilidades de ganar el apoyo de los indecisos. Además, el uso de bots y herramientas de automatización en redes sociales fue fundamental; a la vez que la generación de contenido.

El uso de herramientas de análisis basadas en IA permitió ajustar los mensajes en tiempo real y garantizó que la narrativa de la campaña se adaptara rápidamente al feedback recibido de los votantes; desbordando a los medios tradicionales que son mucho más lentos e ineficaces en los sucesos del minuto a minuto.

## 3.4. Mejora de las estrategias comunicativas

También se centraron en un enfoque que abarcó desde los eventos presenciales tradicionales hasta la creación de redes de apoyo locales. Esta expansión de vías comunicativas le permitió a Trump consolidar su presencia en diversos estados clave y fortalecer su narrativa a diferentes niveles de segmentos del electorado.

### 3.4.1. Mitines masivos y eventos presenciales

Trump mantuvo su tradición de movilizar a grandes multitudes a través de sus mitines masivos. Esto le permitió conectarse directamente con sus votantes, crear un espectáculo mediático e incluso dieron titulares y escenas como la del atentado contra su persona; reforzando su imagen de líder carismático que se comunica directamente con el pueblo y sin miedo, algo que ha calado profundamente con los votantes que se siente desconectados de las élites políticas. Los discursos provocativos y el ambiente festivo nada típico de un rally político tradicional aseguraba que sus mensajes fueran retransmitidos incluso por medios críticos hacia él.

### 3.4.2. Grupos comunitarios

La campaña de 2024 ha priorizado la creación de una red de apoyo local en comunidades clave, reconociendo que la movilización a nivel local era esencial, alentando a sus seguidores a formar grupos en sus comunidades para aumentar la participación electoral. Reclutó

embajadores locales y microinfluencers para difundir su mensaje de manera más auténtica y cercana, logrando así una conexión sin filtros con los votantes escépticos e indecisos; lo cuál fortaleció su presencia en territorios estratégicos. Ofrecieron recompensas como merchandising, entradas a eventos e incluso la recompensa de \$1M por parte de Elon Musk para motivar a los votantes a registrarse y ejercer su derecho al voto.

### 3.5. La reconstrucción de la imagen presidencial

Uno de los aspectos más notables de la campaña de reelección ha sido la proyección estratégica de una imagen de liderazgo fuerte, tanto a nivel nacional como internacional. En un contexto político polarizado reforzar su imagen de líder fuerte e implacable que no se deja intimidar por sus oponentes políticos ni por las críticas de los medios de comunicación crea furor en las redes sociales. A través de discursos, eventos y apariciones públicas, se posicionó como un defensor incansable de los intereses estadounidenses.

#### 3.5.1. El blindaje de la persona

- **Make America Great Again como símbolo de identidad inequívoca.** Trump continuó utilizando su icónico lema MAGA esta vez no solo como un eslogan, sino como un símbolo poderoso que representaba un movimiento cultural y político. Este lema se transformó en un emblema que unificaba a sus seguidores bajo una causa común. Además, el uso de merchandising sumó un fuerte sentido de pertenencia entre sus simpatizantes, reforzando su lealtad y entusiasmo.
- **Narrativa de hacer una ‘cruzada’.** Trump se posicionó nuevamente como un outsider enfrentado al establishment político de Washington; una narrativa central en todas sus campañas. Para la de 2024 la refinó destacando que solo él era capaz de ‘drenar el pantano’ y proteger a los ciudadanos comunes de las élites corruptas. Esta imagen resultó clave para consolidar su base, especialmente entre votantes que se sienten desatendidos por el sistema político tradicional y votantes nuevos que venían de ver un sistema deficiente en los años anteriores.
- **Atentados contra su persona.** En lugar de perjudicarlo, aumentaron su popularidad al mostrar que él es un líder que representa una amenaza real para determinados grupos. Para su base de seguidores, cada intento de desacreditarlo o silenciarlo se interpretó como una confirmación de que él estaba luchando por los intereses verdaderos. Esta

narrativa fortaleció la idea de que "si lo atacan, es porque está haciendo lo correcto", generando una mayor atracción de votantes. La campaña supo aprovechar estos episodios para presentar a Trump como un héroe que seguía luchando sin descanso aún a riesgo de su propia vida. Esta imagen lo afianzó como un líder que no se deja intimidar por sus oponentes y reforzó la simbología de que si era capaz de poner su vida en riesgo ya durante la campaña, daría diez veces más si era elegido presidente.

## 4. Conclusiones

La campaña de comunicación de Donald Trump parece haber acertado en sus puntos clave; creando una apertura en los estados visagra (en los que ha conseguido ganar), acaparando una gran cantidad de voto hispano e incluso parte del espectro Demócrata desencantado. Poder contar con el control tanto del Senado como del Congreso y tener candidatos a los puestos nacionales totalmente alineados con su pensamiento es muestra de que sus mensajes han calado mucho más que durante su primera elección y su figura se ha convertido de manera aún más férrea en un símbolo de defensa nacional y valores tradicionales.

Las tácticas utilizadas por su equipo de comunicación y campaña han dejado ver las debilidades de sus homólogos y han conseguido superar las expectativas al abarcar un espectro aún mayor que en las anteriores campañas presidenciales de Trump. Junto a los ejemplos de Bukele y Milei, este suceso subraya la importancia de combinar innovación, narrativas efectivas y estrategias digitales para triunfar en el mundo político actual; sentando las bases para el futuro de las campañas y las relaciones globales.

## 5. Fuentes de información

- ❖ CNN en Español. (2024, noviembre 8). *Las propuestas de Donald Trump para volver a la presidencia*. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/11/08/propuestas-donald-trump-volver-presidencia-trax>
- ❖ El País. (2024, noviembre 5). *Las propuestas de Donald Trump, el candidato del Partido Republicano*. <https://elpais.com/us/2024-11-05/las-propuestas-de-donald-trump-el-candidato-del-partido-republicano.html>
- ❖ Marketing Directo. (s.f.). *Las claves de la campaña que ha aupado a Trump a la Casa Blanca*. <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/claves-campana-ha-aupado-trump-casa-blanca>
- ❖ BBC Mundo. (s.f.). *Las propuestas de Donald Trump para su regreso al poder*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/crr92d41nl5o>
- ❖ Wikipedia. (2024). *Campaña presidencial de Donald Trump de 2024*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a\\_presidencial\\_de\\_Donald\\_Trump\\_de\\_2024](https://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a_presidencial_de_Donald_Trump_de_2024)
- ❖ Marketing Directo. (s.f.). *Lecciones marketeras de la campaña de Donald Trump*. <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/lecciones-marketeras-campana-donald-trump>
- ❖ RTVE. (2024, noviembre 3). *Elecciones en EE. UU. 2024: La IA como herramienta de desinformación en campaña*. <https://www.rtve.es/noticias/20241103/elecciones-eeuu-2024-ia-herramienta-desinformacion-campana/16307898.shtml>
- ❖ Infobae. (2024, noviembre 4). *Con actos masivos y millones de dólares en publicidad, Harris y Trump apuestan todo a Pensilvania, un estado clave para triunfar en las elecciones*. <https://www.infobae.com/estados-unidos/2024/11/04/con-actos-masivos-y-millones-de-dolares-en-publicidad-harris-y-trump-apuestan-todo-a-pensilvania-un-estado-clave-para-triunfar-en-las-elecciones/>
- ❖ EFE. (2024, noviembre 6). *Así votó Estados Unidos para elegir a Donald Trump*. <https://efe.com/mundo/2024-11-06/asi-voto-estados-unidos-para-elegir-a-donald-trump/>
- ❖ Citywire. (s.f.). *La IA en las elecciones de EE. UU.: Un futuro decidido por algoritmos*. <https://citywire.com/es/news/la-ia-en-las-elecciones-usa-un-futuro-decidido-por-algoritmos/a2453522>
- ❖ -Maldita Tecnología. (2024, octubre 31). *Así usan la IA los candidatos Trump y Harris*. <https://maldita.es/malditatecnologia/20241031/candidatos-trump-harris-usan-ia/>
- ❖ Rodríguez, I. (2024). *Donald Trump y su victoria en las elecciones de EE. UU. de 2024 frente a Kamala Harris*. <https://imeldarodriguez.com/donald-trump-victoria-elecciones-estados-unidos-2024-kamala-harris/>
- ❖ CNN en Español. (2024, octubre 6). *La estrategia poco convencional de Trump para atraer votantes en las elecciones de EE. UU.* <https://cnnespanol.cnn.com/2024/10/06/trump-estrategia-poco-convencional-atraer-votantes-elecciones-ee-uu-trax>
- ❖ Fotografías de la portada obtenidas gracias a 'Freepik'.

*PÁGINA EN BLANCO INTENCIONADAMENTE*